

HAJO DEPPER RESUME

PROFIL

Business Brand-Trainer _ Creative Director _ Texter _ Autor



Hajo Depper studiert nach dem Abitur an der Universität der Künste Berlin im Fachbereich 5, Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation. Praktische Erfahrung sammelt er in dieser Zeit durch Hospitanzen bei der Zeitung (Badische Neueste Nachrichten, Karlsruhe) sowie in der Industrie (Nestle Deutschland, Frankfurt und München). Er gewinnt langjährige Agenturerfahrung im Bereich Text, Konzeption und strategische Beratung. In Hamburg bei Scholz & Friends, in Frankfurt bei TBWA sowie in München bei RG Wiesmeier. Hajo Depper wird aufgrund zahlreicher Auszeichnungen 1998 als Texter und Creative Director in den Art Directors Club Deutschland aufgenommen. Seit Anfang 2008 arbeitet er selbstständig. Darüber hinaus hat er 2009 einen Lehrauftrag an der Maximilian Universität im Fachbereich Kommunikationswissenschaften übernommen. 2012 beginnt er eine Ausbildung zum Business-Trainer an der TAM Akademie München. Nach Abschluss als TAM- und BDVT-Business-Trainer gibt er Seminare, Workshops und Trainings in Unternehmen und Werbeagenturen. Daneben schreibt er das Jubiläumsbuch „HALL OF BEST BRANDS“ für die Serviceplan Werbeagentur.

GRÜNDUNG VON MINDLODGE. INSTITUT ZUR VERÄNDERUNG VON MENSCHEN UND MARKEN

Business Trainer mit Schwerpunkt Brandbuilding, Kommunikation, Persönlichkeitsentwicklung, Kreativitätstechniken und Markenaufbau

GRÜNDUNG VON CHALET TRANSATLANTIK, BUREAU FOR BRAND BUILDING

Kunden: u. a. Röslé, Serviceplan, Fazit, Mediaplus, Allianz, ZDF Neo, BMW, Platinion, Guten-Tag Apotheken, Louis Widmer Cosmetics

AUSBILDUNG ZUM BUSINESS-TRAINER AN DER TAM AKADEMIE MÜNCHEN

Ausbildung in Fulda und Leipzig. Inzwischen eingetragener Trainer im Verband BDVT

TEXTER, KONZEPTIONER, CREATIVE DIRECTOR, RG WIESMEIER, MÜNCHEN, 1989 - 2008

Mode: OUI, Eduard Dressler, Elbeo, Betty Barclay, Hirsch, Aigner, Engelhorn Szene, Windsor, Cazal-Brillen, van Laack, rosner **Verlag:** Outfit/Modezeitschrift, Burda (Freundin, Wellfit, Ambiente), Gruner & Jahr (Biografie),

Messe: Messe Frankfurt (Interstoff, Ambiente, Musikmesse), Modewoche München **Hotels:** Accor, Mercure-Hotels, Flamborg/Hotells **Möbel:** Classicon, Rolf Benz, Mann Mobilia **Getränke/Spirituen:** Thurn & Taxis Brauerei, Hennessy, Grand Marnier, Baileys **Banken:** Nürnberger Hypothekenbank, Europäische Investitions SA, **Pharma/Gesundheit:** Dr. Kade (Gynokadin, Utrogest, Androtop), Organon (Lovellet), Novartis (Lamisil), Lopirin Cor, Bristol Myers Squibb (Image), Smith Kline Beecham (Tandrexen), PaperPak **Kosmetik:** AOK, Hermes (Optolind), Biotin, Clarins, Claire Fisher **Technik:** AEG **Social:** Aids-Kampagne (Baden Württemberg)

Stadtwerbung: Stadt Leipzig **Accessories:** Mercedes-Benz Accessories, Porsche Design **Lotterie:** SKL **Haushalt:** Schott Cristal **Handel:** Palais am Lenbachplatz, Hirmer, Mann Mobilia, **Schreibgeräte:** Schwan Stabilo **Zigaretten:** Ronson,

HAJO DEPPER
RESUME/2

TEXTER UND KONZEPTIONER, TBWA, FRANKFURT, 1987 - 1989

Bull Computer, Honda-Motorräder, Henkell Trocken, Dannemann-Cigarillos, Lebensmittel-Zeitung

POSITION, FIRMENNAME, ORT, ZEIT

JUNIOR TEXTER UND TEXTER, SCHOLZ & FRIENDS, HAMBURG, 1984 - 1987

Tchibo, Kitekat, Sheba, Jil Sander, Lysmina Kosmetik, Flötotto,

UNIVERSITÄT

Universität der Künste, Berlin, Fachbereich 5, Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation mit Abschluß zum Dipl. Kommunikationswirt

KENNTNISSE

Print, Film, Funk, Web, Ambient Media Dialog, B2B, Verkaufsförderung, Guerilla Marketing, POS

REFERENZEN

Über 50 internationale Awards, darunter ADC Deutschland, Epica, Cresta Awards, Jahrbuch der Werbung, Deutscher Fachverlag, New York Festivals, Gewinnende Werbung, Deutscher b-2-B Award, Preis der deutschen Fachpresse, Worldfestival of Advertising Houston, Global Awards, HAAG, Moscow International Festival.

Persönliche Referenzen: Beate Obersteiner (GF CAZAL op Couture/internationaler Brillenhersteller), Ulrike Schlüter (ehem. Burda-Chefredakteurin von Freundin und Wellfit, Hanspeter Schlöder (ehem. GF der RG Wiesmeier Werbeagentur, München), BORSCHE - GF Uschi Borsche, RÖSLE (GF - Anna-Christel Brechtel)

MITGLIEDSCHAFTEN UND ENGAGEMENTS

- Mitglied im BDVT seit 2013
- Mitglied im Art Directors Club Deutschland seit 1998
- Lehrbeauftragter der Ludwig Maximilian Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaften

JURY-TEILNAHMEN

1999: ADC - Jury Interaktive Medien **2001:** ADC – Jury Funkspots, Musikkompositionen, Sound Design **2002:** ADC Jury Funkspots **2003:** ADC – Jury Funkspots **2004:** ADC – Jury Funkspots **2005:** Das goldene Ohr – Zürich, Jury Funk Österreich, Schweiz, Deutschland **2005:** ADC – Jury Publikums-anzeigen/länger laufende Kampagnen **2008:** ADC –Jury Text, Produkt-/Werbeproschüren **2009:** ADC – Jury Filme für Verkaufsförderung/ TV-On-air-Promotion/Design **2010:** ADC – Film 2 - **2011:** ADC – Film 2